

Codice	PSGQ-A1
Revisione	03
Data	30/03/22

Scopo strutturale dello Studio è proporsi, affermarsi e permanere nel mercato come interlocutore autorevole ed affidabile, per i Clienti e per gli Enti competenti, nei servizi di consulenza, progettazione ed organizzazione inerenti ad **Ambiente, Sicurezza e Salute sul lavoro, Prevenzione Incendi, Medicina del lavoro, Formazione e Sistemi di Gestione Aziendale**. A tal fine l'approccio di metodo e di stile è volto a garantire il rispetto della complessa regolamentazione in materia e, nel contempo, a promuovere movimenti virtuosi che, tramite relazioni efficaci, strumenti di coinvolgimento e di crescita culturale ed esperienze applicative su misura, orientino le parti interessate verso un miglioramento continuo.

In quest'ottica la piena soddisfazione del Cliente, da costruire sul costante impegno tecnico-normativo e sulla cooperazione costruttiva e cordiale, si lega indissolubilmente con la piena soddisfazione professionale dello Studio e dei suoi componenti, da costruire su basi di ottimale organizzazione, efficiente produttività, coordinamento delle aspettative personali con quelle collettive e, in generale, perseguimento lucido e tenace degli obiettivi comuni. Da qui derivano tre principi guida su cui la Direzione ritiene di improntare la politica della qualità della Studio:

- **EQUILIBRIO** (dal latino *equus libra*, ugual peso): l'organizzazione dello Studio deve realizzare un bilanciamento di modi, risorse, tempi, meccanismi e rapporti tale da garantire una solida gestione interna e un'efficace risposta verso l'esterno, impostando con ordine dinamico e pieno controllo la pianificazione, l'esecuzione e il monitoraggio dell'attività ordinaria ed esercitando la discriminante capacità di assorbire gli eventi straordinari e di affrontare le circostanze impreviste;
- **ECONOMIA** (dal greco *oikos nomos*, conduzione della casa): la produttività dello Studio, misurata in termini di risultati economici, deve assicurare nel contempo la redditività dell'iniziativa imprenditoriale, la sicurezza per i collaboratori e la sostenibilità di investimenti e percorsi di crescita, il tutto ottimizzando l'utilizzo del tempo, valorizzando i talenti individuali così come le mutualità, aderendo con scrupolo agli strumenti di gestione, combinando con intelligenza elementi di intraprendenza e criteri di disciplina;
- **ECCELLENZA** (dal latino *excèllere*, elevarsi al di sopra): lo Studio punta ad emergere e distinguersi nel mercato di riferimento per livello di professionalità e per *rating* riconosciuto da Clienti e da Enti competenti, superando le limitazioni commerciali tipiche del settore grazie al proprio bagaglio di competenza, esperienza e strutturazione e coltivando l'ambizione, individuale e come squadra, di fare sempre il proprio lavoro meglio possibile (meglio di ieri, meglio dei *competitor*, meglio delle aspettative interne ed esterne).

La "Politica delle tre E" viene declinata in obiettivi misurabili, indicatori funzionali e strumenti gestionali che sono sottoposti a regolari verifiche, cogliendo ogni occasione per eliminare le non conformità, le incomprensioni o i disagi espressi dalle parti interessate, individuandone e rimuovendone le cause per prevenirne il ripetersi. Particolare rilevanza viene attribuita alla congruenza delle tempistiche ed alla continuità di erogazione dei servizi, a maggior ragione in contesti anomali ed emergenziali che rendono ancor più determinante il puntuale aggiornamento e la prontezza di risposta.

Tutti i componenti dello Studio, caratterizzati da profili professionali e relazionali di particolare rilevanza, sono responsabili della qualità dei risultati e ne condividono meriti e difficoltà. Questa responsabilità generale è strettamente correlata con le specifiche responsabilità di mansione e di ruolo, che ciascuno è chiamato ad interpretare in modo da massimizzare il proprio contributo e da trarre il massimo beneficio dal gioco di squadra. Pertanto la crescita professionale e umana di tutti i lavoratori, basata sul coinvolgimento e sulla formazione, sul lavoro collettivo e sulla creatività personale, sulla libertà di esprimersi all'interno dell'identità aziendale, è riconosciuta dalla Direzione come fattore strategico e competitivo.

La Politica della Qualità viene divulgata e promossa presso tutti i componenti dello Studio, i collaboratori esterni e i Clienti, affinché sia un comune sistema di riferimento, insieme operativo e valoriale, per delineare gli orizzonti professionali di medio-lungo termine ma anche per accompagnare le scelte e le azioni di ogni giorno.

La Direzione
STUDIO VICENTIN